



FRISCH & FROST

DAS BESTE AUS ÖSTERREICH



****Presseinformation****

Frisch & Frost.at: Neue Rezeptur für Online-Auftritt

Gemeinsame Website für den Tiefkühllebensmittel-Produzenten und seine Marken

Hollabrunn, 15. Jänner 2009 – **Ab sofort präsentiert sich der Tiefkühllebensmittel-Hersteller Frisch & Frost mit völligen neuen Zutaten im Internet. Gemeinsam mit den Experten von bestHeads wurde die bestehende Website einem umfassenden Relaunch unterzogen. Im Zentrum des neuen Auftritts steht die Integration der beiden Marken Bauernland und Toni Kaiser in ein gemeinsames Frisch & Frost-Portal. Die neue Website besticht durch höchste Usability und besondere Features wie eine vollständige Produktdatenbank und vielen Service-Bereichen für Partner und Landwirte – und das in Deutsch, Englisch und Italienisch.**

Alles unter einem Dach

Das neue an www.frisch-frost.at ist, dass hier nicht nur alle Details zum Unternehmen zu finden sind, sondern auch die direkte Verbindung zu den Marken Bauernland und Toni Kaiser. „Mit unserem neuen Online-Auftritt ist es uns gelungen, die Dachmarke Frisch & Frost und ihre beiden Marken in einen Guss zu bringen. Früher gab es dazu drei einzelne Websites, nun präsentieren wir unseren Usern eine gemeinsame Site, die verbindet, was zusammengehört – Unternehmen und Angebot“, so Peter Harrer, Marketingleiter Frisch & Frost.

Bei der Konzeption wurde besonders darauf geachtet, dass sich Bauernland und Toni Kaiser trotz einheitlicher Navigation und einheitlichem Layout, jeweils in ihrer eigenen Markenwelt präsentieren können. Der übersichtliche Informationsaufbau ist aber in beiden Marken-Portalen gleich. So findet man hier Details zur Marke und zu allen Produkten, Slideshows, Videos sowie viele Rezeptideen.

Service auf www.frisch-frost.at

Neu ist auch die Produktdatenbank, die über das jeweilige Marken-Portal abgerufen werden kann. Ein besonderer Service für alle Kunden von Frisch & Frost, erhalten sie hier doch anschaulich alle wesentlichen Informationen zu Produkten inkl. Nährwert-Angaben und Bestellnummer.

„Der Nutzen für die User ist umso größer, je aktueller die Inhalte auf der Website sind. Zur einfachen Abwicklung für Frisch & Frost werden alle Produkte automatisch von einer ERP-Datenbank importiert. Die dazugehörigen Produktfotos holt sich das System direkt von einem FTP-Server. Damit sind die Inhalte auf der Website immer aktuell und der Aufwand für Frisch & Frost gering. Als Draufgabe haben wir den FTP-Bereich mit einem Frontend ausgerüstet, welches im geschützten wie auch im öffentlichen Bereich eine Vorschau enthält und damit beste Usability garantiert“, so Mag. Tobias Defranceschi von bestHeads.

Für die rund 350 Kontrakt-Landwirte sowie alle Mitarbeiter des Kunden McDonald's gibt es eigene, passwortgeschützte Bereiche. So erhalten diese Partner auf der Website maßgeschneiderte Informationen und Leistungen.

Die Website beinhaltet außerdem einen Pressebereich mit allen relevanten Unterlagen zu Unternehmen, Marken, Veranstaltungen, Produktlaunches uvm.

Credits:

Frisch & Frost: Peter Harrer (Marketingleiter) und Mag. Anna Viehhauser (Produktmanagerin)

bestHeads: Konzept und Projektleitung Mag. Tobias Defranceschi und Mag. Michaela Vadasz

Frisch & Frost ist Österreichs Tiefkühl-Convenience-Spezialist für Kartoffel-, Mehlspeisen- und Fingerfood. Im Jahr 2007 erzielte das österreichische Unternehmen mit rund 260 Mitarbeitern an zwei Standorten in Österreich einen Umsatz von EUR 59,4 Mio. Unter den beiden starken Marken „Bauernland“ und „Toni Kaiser“ stellt Frisch & Frost Kartoffelspezialitäten & Mehlspeisen nach traditionellen, österreichischen Rezepten her. Frisch & Frost beliefert den Einzel- und Großhandel, Großküchen, die Gastronomie und Systemgastronomie (z.B. McDonald's) sowie Export-Kunden vor allem in Deutschland, Großbritannien und den CEE-Ländern.

Für Rückfragen:

Frisch & Frost Pressestelle:

Mag. Monika Fenz

ikp Wien PR und Lobbying GmbH

Liechtensteinstraße 12/10, 1090 Wien, Austria

Tel: +43-1-524 77 90-22, Fax ++43-1-524 77 90-5

E-Mail: monika.fenz@ikp.at